
TILL ER SOM ARBETAR INOM TURISMNÄRINGEN, HANDELN ELLER ANNAN VERKSAMHET DÄR NI MÖTER MÄNNISKOR SOM BESÖKER VÅR REGION!

Under perioden mars 2009 och maj 2010 har Lapplands kommunalförbund drivit ett kompetensutvecklingsprojekt, *Besöksnäring i utveckling*. Projektet har varit finansierat av Europeiska socialfonden, (ESF) och riktade sig till företagare och anställda inom besöksnäringen i Gällivare, Jokkmokk, Kiruna och Pajala kommun. Vi har fått positiv respons på projektet och önskemål om att projektet förlängs. Vi avser därför att söka ytterligare medel hos ESF-rådet för att förlänga projektet.

Inför ansökan vänder vi oss nu till **både företag som tidigare har deltagit i projektet och företag som inte tidigare deltagit** för att ta reda på hur stort intresset är för en fortsättning av projektet och vilka kompetensutvecklingsinsatser (kurser) det finns behov av.

Om Ni är intresserad av att delta i projektet (d.v.s. ta del av hela/delar av vårt kursutbud) vill vi att Ni besvarar bifogad intresseanmälan.

Observera att detta är en intresseanmälan och inte en bindande anmälan. Vi vill ändå att Ni försöker besvara enkäten så ”realistiskt” som möjligt, det är viktigt att vi får en så god bild som möjligt av det faktiska behovet av kompetensutvecklingsinsatser.

Om projektansökan beviljas kommer de företag som anmält sitt intresse att delta i projektet erbjudas platser på kurserna. Meddelande om detta kommer att göras under början av 2011.

Under rubriken Erfarenheter från projektet Besöksnäring i utveckling kan Ni läsa om tre företags erfarenheter av projektet.

Er intresseanmälan skickas **senast den 27 juli** till:

Tina Bäckström, Gällivare kommun, Kunskapsgruvan/LKF, 982 81 Gällivare, eller via e-post till TIBA01@kommun.gellivare.se

Intresseanmälan *Besöksnäring i utveckling*

Målet med projektansökan är att under ytterligare ett år kunna erbjuda företagare och anställda inom besöksnäringen **kostnadsfria**¹ kompetensutvecklingsinsatser.

Syftet med projektet är att:

- höja kompetensen hos företagarna och de anställda som deltar i utbildningsinsatserna och därigenom möjliggöra för en utveckling av företagets verksamhet och för den enskilde att utvecklas i sitt arbete.
- stärka samverkan mellan företag inom LKF-regionen
- besöksnäringen i regionen utvecklas

Gemensamt för kurserna är att kursupplägget ska utformas så att det stimulerar till aktiviteter hos kursdeltagarna. Deltagarna ska ges möjlighet att nyttja sina och varandras kunskaper och erfarenheter tillsammans med nya insikter som kurserna ger, för att lösa uppgifter tillsammans.

Endagskurser förläggs till alla fyra orter i den mån det finns ett tillräckligt stort antal deltagare, internatkurser förläggs till någon/några av de fyra orterna. Kvällskurserna förläggs till alla fyra orter, kan i vissa fall följas via videokonferens.

Företag: _____

Organisationsnr: _____

Kontaktperson: _____

Adress: _____

Telefon: _____

E-post: _____

Nedan finns ett utbud av kurser, **markera med antalet deltagare vilka kurser ni vill göra en intresseanmälan till samt vid vilken/vilka månader ni har möjlighet att gå kursen/kurserna.**

För mer information om projektet kan ni vända er till projektledaren; Tina Bäckström tel: 0970-188 74, mobil: 070-237 12 61 eller via e-post: TIBA01@kommun.gellivare.se

¹ Projektet bekostar kurskostnader, kurslitteratur samt kost, logi och resor vid internatkurser. Deltagande företag står för personalens lönekostnader i samband med aktiviteterna i projektet.

KURSPROGRAM		
Kurs	Tidsperiod/kurslängd	Antal deltagare
Entreprenörskap & paketering Innehåll: <ul style="list-style-type: none"> • Paketering av produkt/tjänst • Prissättning • Marknadsföring/ marknadsföringskanaler 	Hösten 2011 Totalt 4 heldagar fördelade på 4 tillfällen Våren 2012 Totalt 4 heldagar fördelade på 4 tillfällen	Kvinnor Män
Paketering av produkter/tjänster	Hösten 2011 1-dagskurs Våren 2012 1-dagskurs	Kvinnor Män
Prissättning	Hösten 2011 1-dagskurs Våren 2012 1-dagskurs	Kvinnor Män
Marknadsföring/ marknadsföringskanaler	Hösten 2011 1-dagskurs Våren 2012 1-dagskurs	Kvinnor Män
Ledarskap Innehåll: <ul style="list-style-type: none"> • Det egna ledarskapet • Kommunikation & konflikthantering • Personalutveckling • Jämställdhet & mångfald i personalgrupper 	Våren 2011 Totalt 4 dagar, fördelade på 2 st lunch till lunch träffar och 2st 1-dagstillfällen Hösten 2011 Totalt 4 dagar, fördelade på 2 st lunch-lunch träffar och 2 st 1-dagstillfällen	Kvinnor Män
Värdskap Innehåll: <ul style="list-style-type: none"> • I mötet med människor/gäster/kunder 	Våren 2011 Totalt 3 dagar fördelade på 3 lunch-lunchträffar Hösten 2011 Totalt 4 dagar fördelade på 3 lunch-lunch träffar	Kvinnor Män
Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Att skapa en berättelse 	Hösten 2011 2-dagskurs fördelat på 2 tillfällen Våren 2012 2-dagskurs, fördelade på 2 tillfällen	Kvinnor Män

FÖRELÄSNINGAR		
Kurs	Tidsperiod/kurslängd	Antal deltagare
Storytelling	Maj 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Kvinnor
	September 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Män
Värdskap/att möta människor	Maj 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Kvinnor
	September 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Män
Trender inom besöksnäringen	Maj 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Kvinnor
	September 2011, kvällsföreläsning, 2 timmar	Män
KVÄLLSKURSER		
Kurs	Tidsperiod/kurslängd	Antal deltagare
Språkkurs i tyska - nybörjare Innehåll: • Grammatik: fokus på textning av skyltar, informationsmaterial till tysktalande besökare • Konversationstyska	Maj-juni 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	Kvinnor
	Sep-okt 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	Män
	feb-mars 2012, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	
Språkkurs i tyska – avancerad Innehåll: • Grammatik: fokus på textmaterial till ex. hemsidor • Konversationstyska	Maj-juni 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	Kvinnor
	Sep-okt 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	Män
	Feb-mars 2012, kvällskurs, 1,5 timmar x 8 tillfällen	
HACCP Livsmedelshygien	Maj-juni 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 4 tillfällen	Kvinnor
	Aug-sep 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 4 tillfällen	Män
	Okt-nov 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 4 tillfällen	
	Jan-feb 2012, kvällskurs, 1,5 timmar x 4 tillfällen	
Lokal historia	Maj 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 3 tillfällen	Kvinnor
	Okt 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 3 tillfällen	Män
	Nov 2011, kvällskurs, 1,5 timmar x 3 tillfällen	Ange önskad kursort: _____

1 & 2-DAGSKURSER		
Kurs	Tidsperiod/upplägg/kurslängd	Antal deltagare
Guidning Praktisk guidningsteknik	Våren 2011 Maj, 1-dag Hösten 2011 Augusti, 1-dag November, 1-dag	Kvinnor Män
Matupplevelse- lokala råvaror i restaurangmiljö	Våren 2011 Maj, 1-dag Hösten 2011 September, 1-dag November, 1-dag	Kvinnor Män
Matupplevelse -lokala råvaror i utemiljö	Hösten 2011 Augusti, lunch-lunchträff September, lunch-lunchträff	Kvinnor Män
Nedan finns möjligheter att skriva in egna önskemål på kurser som kan ges i ett fortsättningsprojekt.		
Ange innehåll:	Tidpunkt på året/omfattning (timmar/dagar):	Antal deltagare: